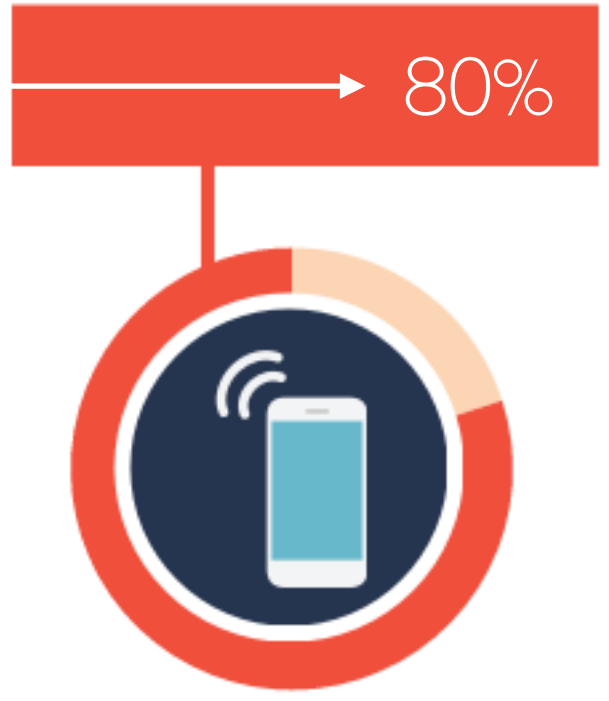


ALL ABOUT APPS!

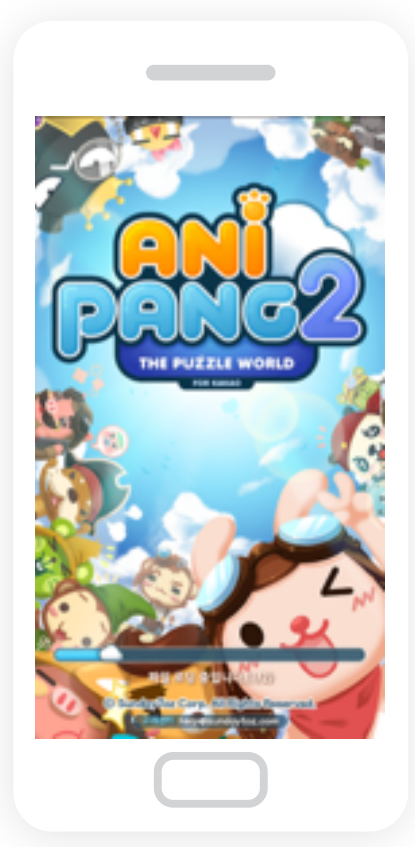
— 스마트스킨 운영짜라시 5회차 —

우리나라의 스마트폰 보급률은 2015년 3월 기준 83%로 세계 4위를 기록했습니다. 10명 중 8명 이상이 스마트폰을 사용하고 있다는 말입니다. 이처럼 스마트폰의 사용이 익숙해지면서 스마트폰에서 바로 실행할 수 있는 쇼핑물 만의 APP을 원하는 구매자들이 꾸준히 증가해왔습니다. 고객이 쇼핑물에 접근하기 위해서 브라우저를 열고 URL을 입력해야하는 과정이 번거롭게 느껴지는 때문인데요.

이와 같은 고객의 니즈에 따라 많은 쇼핑물에서 APP을 제작하려 하지만 막상 제작을 하려보면 네이티브앱이니, 하이브리드앱이니 헷갈리는 부분이 한두가지가 아니실 겁니다. 지금까지 마음으로 이해하셨던 앱에 대한 궁금증! 스마트스킨의 5회차 운영짜라시에서 핵심만 쉽고 간단하게 설명해드리겠습니다.



네이티브앱(Native Application)



-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

일반적으로 사용자가 흔히 생각하는 앱의 대부분이 이 네이티브 애플리케이션(이하 네이티브앱)입니다. 네이티브앱은 앱스토어에서 판매 및 다운이 가능합니다. 기기에 저장된 주소록, 파일 등의 고유 정보를 사용할 수 있으며 카메라 등의 하드웨어 또한 제어가 가능합니다. 높은 사양의 그래픽과 성능을 자랑하면서도 구동 속도가 빠르며, 인터넷이 연결되어 있지 않아도 사용이 가능하다는 특징도 있습니다.

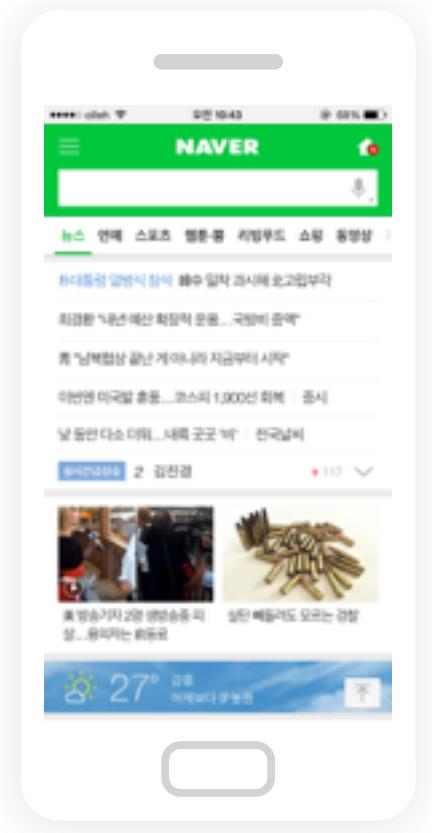
하지만 다른 방식과 비교할 때 높은 수준의 기술력이 필요하며, 크기는 안드로이드와 iOS, 디바이스 별로 개발해야 한다는 데 어려움이 있기도 합니다. 때문에 작업시간과 개발 비용이 높습니다. 높은 사양의 그래픽과 다양한 기능들이 포함되어 있는 각종 모바일 게임이 네이티브앱의 대표적인 예입니다.

웹앱(Web Application)

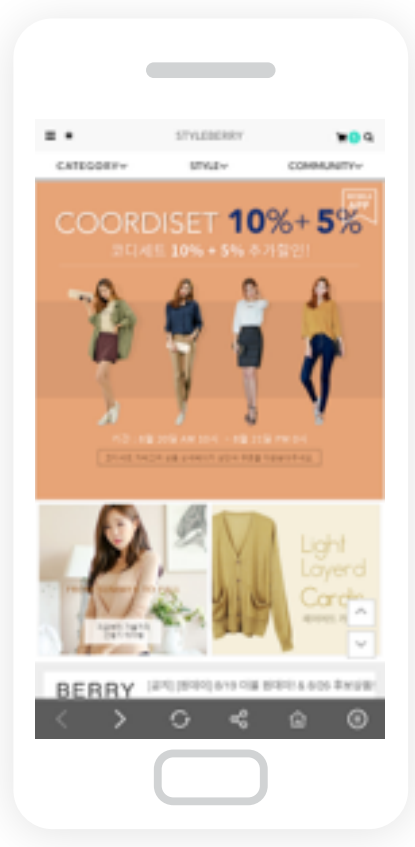
웹 애플리케이션(이하 웹앱)은 모바일웹의 특징을 가지면서도 네이티브앱의 특징도 가지고 있는, 말 그대로 웹을 기반한 앱입니다. 웹앱은 처음부터 디바이스를 위한 플랫폼으로 만들어진 것이 아니라 디바이스를 기반으로 만든 네이티브앱과 비교해서 느리기도 하고 끊기는 현상도 일어납니다. 모바일 브라우저에서 실행되므로 앱을 통해 배터리의 잔량, 주소록 정보 등 기기의 고유 정보를 사용할 수 없고 하드웨어를 제어할 수 없습니다.

하지만 따로 다운로드, 업데이트를 진행할 필요 없이 항상 최신 버전을 유지한다는 한다는 것이 큰 장점입니다. 또한 네이티브 앱과 비교해 상대적으로 저렴한 제작 비용과 짧은 개발기간을 자랑하기도 합니다.

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-



하이브리드앱(Hybrid Application)



-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

하이브리드 애플리케이션(이하 하이브리드앱)은 네이티브앱과 웹 앱, 두 가지 방식의 장점을 융합한 방식입니다. 외부 형태는 네이티브앱이지만 웹을 기반으로 제작이 되었기 때문에 실제로 실행을 하면 모바일 웹과 큰 차이가 없이 거의 동일합니다.

하이브리드앱은 네이티브앱과 웹앱 각각의 장점을 가져오면서도, 보다 빠르고 손쉽게 개발할 수 있습니다. 네이티브앱과 같이 주소록, 캘린더 등의 기기 고유 정보 사용이 가능하며, 카메라와 같은 하드웨어의 제어 또한 가능합니다. 그러면서도 실행시의 화면은 기존 모바일 페이지이기 때문에 추가적인 디자인 작업이 필요하지 않습니다.

페이지 디자인, 레이아웃 등의 변경이 잦은 쇼핑물에서 카테고리나 메인 페이지 등의 디자인 변화가 있을 때마다 모바일 페이지와 동일하게 앱 업데이트를 진행하려고 한다면 시간도 비용도 많이 소요되는 비효율적인 작업이 될 것입니다. 하지만 하이브리드앱의 사용할 경우, 안에서 보여지는 페이지는 기존의 모바일 웹페이지와 동일하기 때문에 모바일 페이지와 앱을 이중으로 관리할 필요가 없어 많은 업체에서 하이브리드 앱을 이용하고 있습니다.



THANK YOU

스마트스킨은 고객님의 성공을 기원합니다